

VISIENOTA ONDERNEMEN

EEN SAMENVATTING



www.mechelen.be



MECHELEN



Ondernemen zorgt voor jobs, welvaart, koopkracht en innovatie en is de motor voor een gezonde stadsontwikkeling. De stad Mechelen ondersteunt startende ondernemers en sluit partnerschappen met bedrijven en organisaties om samen een goed lokaal economisch beleid uit te werken. We maken onze dienstverlening nog ondernemersvriendelijker door ondernemers integraal te benaderen.

Een stedelijk economisch beleid voeren is, net als ondernemen, een kwestie van durf. De durf om ambitieus te zijn, innovatieve oplossingen te testen, keuzes te maken en partnerschappen te sluiten, maar ook om oplossingen die niet effectief zijn bij te stellen. In het beleidsplan Ondernemen voor 2019-2024 defineert de stad Mechelen vijf ambities, waar we concrete acties aan koppelen.





HET AANTAL BEDRIJVEN IN MECHELEN GROEIT, HET AANTAL JOBS STIJGT

Een ondernemer moet zich goed voelen in Mechelen. De stad wil een goede basisdienstverlening aanbieden aan ondernemers en bedrijven. We zetten in op een sterk netwerk en een goed contact met de ondernemerswereld, het aantrekken van jobs en bedrijven en een stimulerend ruimtelijk economisch beleid.

Samen met de bedrijven en partners die sterkhouders zijn van de Mechelse economie bekijken we hoe we de lokale economie verder kunnen laten groeien. We bouwen een **goed contact** met hen uit en bepalen hoe we de samenwerking willen opbouwen. Voor de bedrijven ontwikkelen we een key accountmanagement, met een duidelijk aanspreekpunt binnen de stad. We stellen een lijst met **'Mechelse parels'** op: unieke producten en innovaties die op Mechelse bodem gerealiseerd zijn.

We voeren een gericht **acquisitiebeleid** om meer jobs en bedrijven naar Mechelen aan te trekken. Om Mechelen in the picture te zetten bij investeerders en ruimtezoekers stellen we een acquisitieteam samen met specialisten per sector. We werken een duidelijke communicatiestrategie rond acquisitie uit. We versterken de sectoren biotech en cross-media, die in Mechelen sterk aanwezig zijn. Ook de

regio en buurgemeenten worden betrokken bij het acquisitiebeleid.

Mechelen heeft heel wat projecten op stapel staan om ondernemers te verwelkomen of te laten groeien: Ragheno, de retaillus, Mechelen-Noord III, de aanpassing van het BPA Mechelen-Noord, de Hendrik Consciencestraat ... In een overzichtelijk plan geven we aan welke zones ontwikkeld worden, volgens welke timing, en welk profiel van ondernemers en bedrijven er verwacht wordt. Ook het **ruimtelijk economisch beleid** voor de komende jaren beschrijven we hierin.

Om ondernemers digitale informatie op maat te bezorgen, bouwen we met Europese middelen een **gepersonaliseerd e-loket** uit. Hier kunnen ondernemers terecht voor (vergunning)aanvragen, informatie en communicatie op maat met de stad. Er komt ook een nieuwsbrief op maat.

De stad volgt **relevante cijfers** van dichtbij op. Omgevings- en impactindicatoren geven aan op welke maatschappelijke fenomenen we moeten inzetten. Met actie- en resultaatindicatoren kunnen we de voortgang van een actieplan evalueren en communiceren over realisaties.

HET AANTAL SUCCESVOL STARTENDE ONDERNEMINGEN IN MECHELEN BLIJFT GROEIEN

Mechelen zet al enkele jaren sterk in op de ondersteuning van startende ondernemers. Op basis van de opgedane ervaring optimaliseren we ons startersbeleid verder.

Het aantal organisaties die (startende) ondernemers begeleiden is de laatste jaren zo sterk gegroeid dat een starter dreigt te verdwalen in het aanbod. Daarom zetten we samen met deze organisaties een **nieuwe dienstverlening** op: **'Starten met ondernemen in Mechelen'**. Een startersconsulent verwijst starters door naar de juiste organisatie voor begeleiding. Tweemaal per jaar organiseren de stad en de partnerorganisaties een geïntegreerd startersevenement en houden ze een strategisch overleg starten om te bespreken hoe het starterslandschap in Mechelen nog verbeterd kan worden.

Mechelen zet nog meer in op jongeren die willen ondernemen. Hiervoor bouwen we het project **Manestarters** verder uit, samen met organisaties die inzetten op de talentvorming van jongeren. Manestarters biedt jongeren een community en ondersteuning via opleidingen, informatie, coaching, ambassadeurs ... Manestarters wordt geïntegreerd in 'Starten met ondernemen in Mechelen'.

De voorbije jaren heeft de stad een aantal succesvolle **startersplekken** opgericht. Het Oh! wordt verkocht, om de markt niet te beconcurreren. De stad zal een betere brug slaan naar alle co-workingplekken in Mechelen, zodat we vlot kunnen doorverwijzen naar elkaar.

Vzw Mest is gestart vanuit het aanbieden van leegstaande handelspanden aan startende handelaars via een pop-upformule. Met een strengere aanpak van leegstand kan Mest meer ruimtes ter beschikking stellen. Artenova, dat ruimte bood aan creatieve ondernemers en kunstenaars, krijgt een vervolg in de oude bib in de Moensstraat. Daar willen we ook de horeca-incubator De Proeftuin een plaats geven. In de voormalige brandweerkazerne stellen we een makersruimte ter beschikking

Om ook ondernemers die hun zaak willen of moeten **stopzetten** goed te adviseren integreren we onder meer de dienstverlening van Dyzo in de ondernemerswerking.



DE MEHELSE WINKELSTAD WORDT VERDER VERSTERKT

Door het veranderende koopgedrag, de concurrentie van shoppingcentra en de opkomst van e-commerce moet het winkelhart van Mechelen herdacht worden. We positioneren de stad verder als een uniek, belevingsgericht totaalconcept dat bestaat uit gezellig shoppen, cultuur, toerisme, evenementen, leuke terrassen en restaurants.

Om een bruisend (winkel)centrum uit te bouwen werkt de stad samen met de diverse **stakeholders**. **Vzw Mechelen Meemaken** groeit verder uit tot een vernieuwende handelaarsvereniging voor alle handelaars in de binnenstad, die werkt aan shoppingevents en communicatie. De Handelsadviesraad wordt het **Mechels Ondernemersplatform Binnenstad**, dat handelaars, belangenorganisaties, eigenaars, vastgoedmakelaars en ondernemers omvat. De interne werkgroep **'Beleving & binnenstad'** stemt events en communicatie af om Mechelen te promoten als belevingsstad.

Mechelen zet in op een binnenstad waar winkels en horeca verweven zijn met wonen, werken en ontspanning. Met een **goede stadsontwikkeling** kunnen we het bruisende handelscentrum versterken

en meer bezoekers aantrekken. Centerparking wordt de komende jaren hét stadsontwikkelingsproject in de binnenstad. Hier komt een combinatie van retail, horeca, wonen, kantoren, een mobiliteitspunt ... De wijk rond de Consciencestraat wordt ontwikkeld als een gemengde buurt met woon- en werkfunctie. Grootschalige winkelconcepten die niet thuishoren in het stadscentrum worden zo veel mogelijk geclusterd in vlot bereikbare retailparken.

Het stijgende aandeel horeca in de binnenstad vereist **aanpassingen in het horecabeleid**, zoals een herwerking van het terrasreglement, een update van de horecaverunning en sterkere controle op vergunningen. We moedigen samenwerking tussen horecazaken onderling en met handelaars aan.

De **IJzerenleen** groeit verder uit tot een gemengde, autoluwe straat met winkels en horeca. De **Onze-Lieve-Vrouwestraat** wordt ook autoluw en krijgt een make-over. De leegstand in de **Geitestraat** wordt gecounterd met een heraanleg zoals in de Bruul, de premie 'Kernversterkend renoveren' en een goede positionering naar nieuwe retailers en ondernemers.



De **Borzestraat** en de **Blauwhondstraat** worden heraangelegd nadat de herontwikkeling van de Centerparking rond is.

Het **kernwinkelgebied** wordt nog meer de zone voor **stappers en trappers**. Het openbaar vervoer blijft aanwezig op belangrijke punten in en rond dit gebied. Bezoekers verplaatsen zich van de gratis randparking naar het hart van de stad per shoppingshuttle, deelfiets of deelstep. Er komen extra fietsenstallingen in en langs het kernwinkelgebied. De leesbaarheid van het kernwinkelgebied wordt verhoogd, onder meer met een uniform bewegwijzeringssysteem.

De stad zoekt samen met handel en horeca naar mogelijkheden om de **logistiek** in de binnenstad te verduurzamen, o.a. met een duurzame vloot, gebundelde leveringen, logistieke overslagpunten ...

Om de **leegstand verder terug te dringen** gaan we op zoek naar nieuwe investeerders en ondernemers die zich in het winkelcentrum willen vestigen. We versterken de vzw Mest om tijdelijke leegstand in te vullen met pop-upwinkels. Door de leegstandstaks te verhogen willen we eigenaars activeren om iets te doen met hun leegstaand vastgoed. We helpen hen ook oplossingen te zoeken. Het stadsbestuur zet in op kernversterkend renoveren en biedt hiervoor

een premie aan. De regels voor verbouwingen in het kernwinkelgebied worden flexibeler.

De stad zet samen met de vzw Mechelen MeeMaken intensiever en gericht in op **communicatie naar bezoekers en bewoners** van de bredere regio. We richten ons op specifieke doelgroepen en volgen de resultaten nauwgezet op. De website shoppenmechelen.be en de socialemediakanalen worden intensiever benut. We maken ook fysieke shoppersgidsen die breed verspreid worden.





CIRCULAIR ONDERNEMERSCHAP IS DE MOTOR VOOR EEN INNOVATIEVE EN DUURZAME ECONOMIE

De stad wil de Mechelse economie laten innoveren en duurzamer maken. Hiervoor zetten we in op een circulaire economie. Dit betekent dat afval- of reststromen nuttig gebruikt worden en dat grondstoffen en materialen zo lang mogelijk hoogwaardig in de economie blijven. Kringlopen van water, voeding, materialen en energie worden slim gesloten. Circulaire economie biedt veel jobopportunities, zowel voor hoog- als laaggeschoolden. Ook de deel- en de diensteneconomie bieden kansen voor tewerkstelling.

Mechelen heeft heel wat troeven om op circulaire economie in te zetten, zoals onze goede ligging en de dynamische historische binnenstad. Met Ragheno en de Consciencestraat creëren we een open campusgevoel waar wonen, werken en recreëren hand in hand gaan. We bekijken of hier circulaire bouwprincipes kunnen worden toegepast. Een andere troef is de aanwezigheid van spelers die gespecialiseerd zijn in circulaire economie, zoals OVAM en Vlaanderen Circulair.

Deze twee troeven komen samen in **The Impact Factory**. De OVAM heeft De Potterij, een voormalige wasserij in de Mechelse binnenstad, aangekocht voor 1 symbolische euro. Ze saneert deze vervuilde site om ze nadien samen met de stad Mechelen en enkele andere partners om te vormen tot The Impact Factory. Dit wordt een plek met werk-, productie- en ontmoetingsruimtes voor innovatieve ondernemers en organisaties. Hier kunnen zij hun activiteiten rond circulaire economie, transitie en creativiteit uitbouwen. De stad zal hier ook actief zijn rond circulair ondernemerschap en innovatie.



We zetten de werking van **Mechelen Klimaatneutraal** in om ondernemers te helpen met uitdagingen rond het veranderende klimaat. Zij moeten hun afhankelijkheid van fossiele brandstoffen afbouwen en leren omgaan met veranderende omstandigheden op het gebied van hitte, energie, water en droogte.

Vanuit The Impact Factory zetten we verder in op het realiseren van een **circulaire, duurzame en innovatieve economie**. We bouwen een netwerk uit en spreken met de partners af waar de stad kan bijdragen om hun doelstellingen te realiseren en omgekeerd. De stad is een aanspreekpunt voor starters en bedrijven die geïnteresseerd zijn in circulaire economie. We informeren en inspireren bedrijven over innovatie en duurzaamheid, nemen deel aan Vlaamse en Europese netwerken en zijn partner bij subsidiemogelijkheden. We organiseren een jaarlijks festival rond circulair ondernemerschap waar we onze troeven en innovaties op dit vlak tonen.

De stad inspireert en ondersteunt ondernemers om **innovatie en duurzaamheid** meer op te nemen in hun **businessplan**. We faciliteren incubatie- en

acceleratorprogramma's rond thema's als duurzame energie of circulaire economie. We willen bedrijven verbinden om elkaars rest- of afvalstromen te benutten of digitale innovaties uit te wisselen. We organiseren co-creatielijnen rond innovatie en faciliteren expertise rond innovatieve en duurzame verdienmodellen.

De stad is **partner voor economische innovatie rond circulariteit en duurzaamheid**. We gaan co-creatief aan de slag om hierrond producten en oplossingen te ontwikkelen. We helpen bedrijven en sectorfederaties om afval- en reststromen te valoriseren. We geven experimenteerterruimte aan burgercoöperatieven die investeren in circulaire en duurzame maatregelen en businessmodellen. We ondersteunen samenaankopen en andere maatregelen die vanuit de sector worden georganiseerd door Mechelen Klimaatneutraal. We onderzoeken beleids-opties om bedrijven energie te laten besparen en in te zetten op (de productie van) groene energie. We onderzoeken de mogelijkheid om bijkomende Europese subsidies aan te trekken voor gebundelde investeringen.





DE WERKLOOSHEID EN HET AANTAL LEEFLONERS IN MECHELEN DALEN STERK

De Mechelse economie is de voorbije jaren sterk gegroeid. Die trend willen we verderzetten. We trachten zoveel mogelijk Mechelaars aan een job te helpen en helpen Mechelse bedrijven talent te vinden. We zetten in op drie doelstellingen: een netwerk uitbouwen, een betere doorstroom naar het reguliere economische circuit en een aanbod op maat voor mensen die anders uit de boot vallen.

We werken een **klantgerichte samenwerking uit tussen VDAB, de stad en het bedrijfsleven**, via UNIZO en Voka. We stemmen de werking tussen de drie partijen goed op elkaar af.

We **benaderen kmo's, UNIZO en Voka als prioritaire partners** om sterke structurele samenwerkingen mee uit te bouwen. Onze werking rond activering moet nauw aansluiten bij de bedrijfswereld. Omgekeerd kan een bedrijf zich ook richten tot de stad om samen werknemers te vinden voor vacatures die moeilijk ingevuld geraken.

We sluiten **concrete samenwerkingsverbanden af met bedrijven uit de sociale economie** om mensen

die nood hebben aan intensieve begeleiding op de werkvloer aan de slag te krijgen én ervoor te zorgen dat ze daarna doorstromen naar het normale economische circuit.

Sociale tewerkstelling wordt idealiter gevolgd door een job op de reguliere arbeidsmarkt. Dit willen we realiseren door **artikel 60 prioritair in te zetten bij kmo's en jobs met echt potentieel**. Artikel 60 is ideaal om mensen aan het werk te krijgen wanneer dit hen niet lukt door zelf te solliciteren. Zo bereiden we hen op korte termijn maximaal voor op de arbeidsmarkt. Tewerkstelling bij kmo's geeft het meest realistische beeld van de echte arbeidsmarkt en biedt veel grotere kansen op doorstroom.

We werken **combinatietrajecten** uit met **tewerkstelling via artikel 60 en opleiding**. Dit geeft mensen op korte termijn een job én biedt hen maximale slaagkansen voor werk op langere termijn.

Om een job vast te houden moet je ook werk en privéleven kunnen combineren. Zeker voor eenoudergezinnen is dit vaak erg moeilijk. We denken met

de persoon mee en **zoeken samen naar oplossingen** voor vervoer, kinderopvang ... of andere praktische obstakels op de weg naar een job.

We werken **nieuwe tewerkstellingsmethodieken op maat** uit die gecombineerd worden met de bestaande instrumenten. Zo lanceren we **open hiring**, een innovatieve wervingsmethodiek die is ontstaan in het Amerikaanse bedrijf Greyston Bakery. Kandidaat-werknemers schrijven zich in op een lijst om er te werken en worden aangeworven in volgorde van aanmelding, zonder sollicitatieprocedure. Het bedrijf kijkt dan wat de werknemer nodig heeft om succesvol te kunnen werken. Open hiring is een manier om mensen die nergens aan de bak komen toch een kans te geven. De stad gaat op zoek naar een aantal bedrijven die dit samen met ons willen opstarten.

Steeds meer kansarmen kampen met zware **psychische problemen**. Het normale economische circuit zit er voor hen vaak niet meer in. Voor deze mensen **bouwen we arbeidszorg verder uit**. Dit is een vorm van beschermde werkomgeving.

Sommige nieuwkomers leren snel Nederlands, anderen hebben intensievere begeleiding nodig. We organiseren **trajecten voor taalverwerving op maat** zodat zij zo snel mogelijk aan de slag kunnen.

Het aandeel jongvolwassen leefloners (-25 jaar) neemt toe. Voor hen zetten we sterker in op **werkervaringen op maat**, samen met de organisatie **DUO for a JOB**.



VOLG MECHELEN ONLINE

 www.mechelen.be

 facebook.com/StadMechelen

 @StadMechelen

 @StadMechelen